附件1：

2017年“毕业季”组织实施方案

为切实加强毕业生思想政治教育，大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，营造积极向上的毕业氛围，为2017届毕业生留下美好回忆，增进毕业生对母校的认同感和归属感，2017年4至6月定为本年度“毕业季”，深入开展十大模块的毕业活动。

1. 工作理念及目标

2017年“毕业季”各项活动要紧扣“社会主义核心价值观”、中华优秀传统文化，“中国梦”等主题，加强毕业生理想信念教育，引领毕业生回顾大学时光，展望未来发展，传递青春正能量，彰显人大人的责任与担当。

2017年“毕业季”要认真贯彻落实学校人才培养工作理念，坚持“以毕业生为本”的工作思路，以“iRUC”为贯穿活动的线索，以毕业生（i）为主体开展活动，引导毕业生担当责任与使命（Responsibility），回顾、凝练和展示自己独特而有意义的大学经历（Uniqueness）、实现自我成长与完善（Completion），同时正值本年度人民大学八十周年校庆，通过“毕业季”系列活动，使毕业生在活动中感受母校对自己的关怀，抒发自己对母校的爱（iRUC），增强学校归属感。

2017年“毕业季”要充分发挥毕业生主体作用，采取依托学院、面向基层、党团联动、班级支撑、毕业生自主的模式推进，搭建全员参与的真情互动平台，实现活动多层次开展，宽领域覆盖，精细化实施。各学院、各单位可结合自身优势、特色投标开展面向全体毕业生的特色毕业活动，或承办“毕业季”现有品牌活动，同时也可以2017“毕业季”活动总体框架为参考，自主策划开展各类毕业活动。党委学生工作部将通过公开招募、学院推荐等途径组建毕业志愿者队伍，承担毕业银行的组建运作，以及“毕业典礼”等重要活动的组织工作。

2017年“毕业季”要通过“毕业银行”举措和微人大“学务中心”网络平台，全面整合推广十大模块毕业活动，以趣味互动吸引毕业生主动参与活动，积极完善自我，回顾青春足迹，留下难忘回忆。

1. 活动模块及内容

2017年“毕业季”活动内容分为以下十个模块：

1. 思想引领模块

思想引领模块突出思想主题，旨在上好毕业前最后一课，引导毕业生坚定理想信念，增强历史使命感和社会责任感。主要包括三类活动：一是理想信念教育，如毕业宣誓、升国旗、“理想人生”名家讲坛、基层就业典范报告等；二是诚信道德教育，如学术诚信教育、个人信用教育等；三是“担当”精神与职业精神教育，如各专业领域成功人士报告会等。

1. 学习实践模块

学习实践模块突出底蕴主题，旨在丰富毕业文化生活，为毕业生搭建学术交流、思想传播的良好平台，引导毕业生传承中华优秀传统文化，积淀厚重底蕴，培养科学精神，开拓视野，提升创新实践能力。主要包括三类活动：一是读书类活动，如名家讲座、读书沙龙等；二是学术类活动，如学术论坛、征文评比、学术沙龙、讲座等；三是实践类活动，如历史名胜参访、企业参观等。

1. 成长发展模块

成长发展模块突出能力主题，旨在帮助毕业生提升适应角色转换、应对压力、规划未来等方面的能力，主要包括两类活动：一是职业生涯规划类活动，包括职业生涯规划讲座、咨询、竞赛等有针对性的辅导与培训，帮助毕业生在未来的职业生涯中明确目标、找准方向，在担当使命的过程中实现人生价值；二是心理成长类活动，包括专题讲座、工作坊、心理减压与成长适应辅导等，为毕业生解读适应与成长、压力与成就，对其进行人生发展指导，缓解其在毕业期间由于论文、就业、考研或出国等带来的心理压力，帮助毕业生适应从大学到社会的角色转换，以阳光的心态迎接各种挑战。

1. 奉献公益模块

奉献公益模块突出公益主题，旨在引导毕业生体悟爱心、奉献与社会责任感，将自我价值与社会价值有机结合，饮水思源，爱校报国。主要包括捐赠义卖、志愿服务、公益行动等内容。

1. 经验传承模块

经验传承模块突出传承主题，旨在鼓励、支持和引导毕业生记录自己的大学成长历程，展示自己的大学生活风采，总结所学所得及最宝贵的体会和经验，回顾交流在校期间的点滴生活和美好瞬间，记载个人历史，将人民大学的优秀文化和精神品质传承给新的一批人大人，建立和延续人大人的情感纽带。主要包括“毕业十星”评选、毕业征文等活动。

1. 毕业文化模块

毕业文化模块突出文化主题，旨在丰富毕业生文化生活，营造欢快愉悦与依依惜别的毕业氛围，打造具有人大特色的毕业文化，为毕业生留下美好回忆，增强毕业生的校园归属感。主要包括毕业大戏、毕业晚会、毕业旅行、毕业笑脸征集、毕业照拍摄等丰富多彩、毕业生喜闻乐见的活动。

1. 体育竞技模块

体育竞技模块突出健康主题，旨在引导毕业生健康生活，增强身体素质，拉近毕业生的情感距离，丰富校园文化生活。主要包括白羽惜别、运动竞技友谊赛、各种体育兴趣小组等。

1. 创新创意模块

创新创意模块突出创意主题，旨在培育创新精神、丰富毕业文化、增进互动交流。包括各种与毕业相关的创意设计类活动，如毕业视频摄制、毕业衫设计大赛、毕业摄影大赛、毕业动漫创作大赛等，通过创意征集和线上展示投票等方式，营造充满欢笑、留恋、憧憬的毕业氛围。

1. 情感交融模块

情感交融模块突出情感主题，旨在营造充满感恩、祝福、关爱和留恋等情感的温馨毕业氛围，拉近毕业生与学校、师长之间的距离，引导毕业生加深对母校的了解，让毕业生体会到母校和师长的关爱，并把对母校的拳拳之情落实到具体行动中，增强学校归属感。主要包括寝情传递、感恩师长、毕业祝福，校史馆、博物馆参观，毕业校园游等内容。

1. 仪式庆典模块

仪式庆典模块突出仪式主题，旨在以庄严的仪式宣告一届毕业生的毕业，并为毕业生送上祝福与期许，满足毕业生纪念毕业这一重要时刻的愿望。主要包括毕业典礼和学位授予仪式。

1. 微人大“学务中心”毕业季活动类别设置及参与分、奖励分与组织分申请指导标准
2. 活动类别设置

微人大“学务中心”平台可选活动类别有 “理想信念”、“学术科研”、“学业辅导”、“课外阅读”、“实践调查”、“公益服务”、“活动组织”、“体育锻炼”、“国际交流”、“文化艺术”十个大类。毕业季十大模块活动在平台上创建活动时，根据活动性质选择其中最贴近的一个类别即可。例如思想引领类活动都归入理想信念类，成长发展模块活动都归入学业辅导类，奉献公益模块活动都归入公益服务类等。具体可参考学务中心网站上《关于学务中心平台活动创建的说明》。

其中，“活动组织类”因其得分主要由其他九大类活动“组织分”累加计算，如组织的活动已经在其他九大类创建，就不需要在本类重复创建。本类创建的活动主要为“毕业志愿者工作培训会”之类不能纳入其他九大类的工作培训活动，以及散伙饭等不能纳入其他九大类的活动组织分申请。

1. 参与分、奖励分与组织分申请指导标准

参与分原则上每次活动计5分。如听讲座，参加沙龙、座谈、参观，观看表演，投稿征文等活动，均按这一规则给分。如果核心活动时长超过半天，可拆分创建多个活动，或按半天5分累加设定参与分，按5分的倍数赋值。例如毕业宣誓可拆分为誓词讨论、横幅签名、现场宣誓三次活动；持续一整天的论坛可直接累加计10分参与分。持续5天的支教活动可直接累加计50分参与分。参与者必须全程认真参与活动，方可获得相应参与分。如未能完成全程，或是在参与期间不听安排，无故不来，影响活动开展，组织方可在参与者星级评定环节根据实际情况评定不同星级，扣减相应分值。五星为参与分\*100%，四星为参与分\*80%，三星为参与分\*60%，二星为参与分\*40%，一星为0分。

奖励分原则上只有“十星评选”、征文大赛、毕业创意有奖征集等竞赛评比，以及毕业大戏、毕业晚会等展示表演类活动能够设置。只有在竞赛评比中入围、获奖，或是担任展示表演主角的学生能够获得奖励分。毕业季活动奖励分分值可根据毕业季活动发放、收取“iRUC纪念币”额度指导标准来换算，人均奖励分值及奖励分总额不受《关于学务中心平台活动创建的说明》中规则限制。

组织分按活动的规模与难易程度打包申请，在活动结束后，由组织方自行根据不同组织者的贡献值在团队内部商讨分配。一个活动的组织分等于规模分乘以难度系数。

规模分赋值标准。

60分：100人以内（不含）活动，以及各种组织内部非公开活动；

120分：100至200人（不含）的公开活动；

180分：200至400人（不含）的公开活动；

240分：400人以上（含）的公开大型活动；

难度系数赋值标准。

1：简单活动，如毕业宣誓、讲座、座谈、讨论、沙龙、观影、工作坊、征文等；

2：复杂活动，如毕业十星评选、毕业校园游、艺术团专场演出、联欢等；

3：大型演出，如毕业晚会等；

4：持续时间在2天以上（含）的志愿服务、社会实践活动，如毕业旅行等。

1. “毕业季”信息发布及宣传交流平台
2. 毕业季网站

2017“毕业季”十大活动模块相关内容及活动动态信息在此宣传。网站地址为http://iruc.ruc.edu.cn 。

1. 学生处官网

该网站为学生处各项活动对外展示平台，网站地址为[http://xsc.ruc.edu.cn/](http://iruc.ruc.edu.cn/)。毕业季重要活动的通知公告、活动新闻稿将在此宣传。

1. 微人大2017毕业季原创群

校内人员可自由加入。登入微人大后，在地址栏内输入http://v.ruc.edu.cn/group/detail/86242即可看到群组界面。毕业生如对毕业季活动有疑问可在置顶答疑帖发帖提问。学院举办的毕业季的各项活动须在这一平台反馈活动信息图文。