**附件一：中国人民大学朋辈心理咨询中心简介**

中国人民大学朋辈心理咨询中心（以下简称“朋辈中心”）是由党委学生工作部（处）指导的校级学生组织。

**一、朋辈中心的宗旨**

立足人大校园，服务各学院各年级学生，促进校内学生心理健康，提高关爱心理健康的意识，为创建文明和谐的校园而不懈努力。

**二、朋辈中心的工作任务**

依托校心理健康中心和斯坦福大学“桥”朋辈心理咨询项目的资源，进行学员朋辈心理咨询服务能力的培训；以设立在公寓楼的四个“朋辈小屋”为平台，面向我校学生提供准专业的同龄人一对一心理咨询服务；以朋辈中心的行政架构为主体，组织开展丰富多彩的校园心理健康关爱活动，提高学生的心理素质和心理健康水平。

**三、朋辈中心的发展历史**

2009年，经斯坦福大学硕士毕业生、前朋辈心理咨询师及DEI in Asia项目负责人Tricia Bølle的引荐，我校成为国内首家实践探索“斯坦福模式”朋辈心理咨询项目的大学。2010年10月，我校与DEI in Asia, 北京大学合作举办了“大学生朋辈心理咨询”工作坊，邀请美国斯坦福大学心理咨询中心高级副主任、“桥”朋辈心理咨询中心培训师兼督导师Martinez博士对我校及其他7所高校心理中心的一线心理咨询师进行“斯坦福模式”朋辈心理咨询技巧和项目开展与运营的培训。2011年2月，我校心理中心周莉副教授首次以全校选修课的形式讲授朋辈心理咨询技巧课程。2011年9月，我校心理中心徐紫薇老师又开设校园心理健康专题课程。2011年11月23日，我校正式成立朋辈心理咨询中心，并于当天面向全体在校生开放服务，首批上岗朋辈咨询师9名。2012年1月，我校与DEI in Asia又合作举办第二期“高校朋辈心理咨询”工作坊，对我校从事一线学生工作的老师和其他高校的一线心理咨询师进行培训。至此，我校朋辈心理咨询中心每年以选修课的形式招募培养朋辈咨询师，并训练其开展朋辈咨询、心理团体，工作坊、心理活动等多样形式的心理健康工作。至今朋辈中心已培养十期学员，总人数超过300人。

**四、朋辈中心职能部门简介**

（一）人事部：负责招新、换届的组织工作，及咨询师、主管等团队的日常组织管理，确保朋辈中心的高质量咨询服务以及高效率的行政工作，致力于为朋辈中心建立一个凝聚力强、有归属感的团队。

（二）校园培训部：协助心理中心开展全校新生班级心理委员的培训、心理健康进学院等品牌培训，致力于培训出一批对心理健康和心理咨询有正确认识，且掌握一定的识别危机及沟通转介技巧的高素质心理学生骨干队伍，以协助学院开展相关心理工作。

（三）课程部：负责朋辈学员的招募面试、技巧培训以及上岗考核等工作，为朋辈咨询中心培养出具有出色咨询能力且符合朋辈组织文化要求的上岗咨询师。

（四）办公室部：主要职责包括布置朋辈小屋并对其进行日常的维护，同时还兼顾朋辈中心日常消耗品的采购、财务管理、档案管理等事务。

（五）内联部：致力于朋辈内部各期学员及各团队成员的联络与熟悉，以构建融洽的工作氛围。具体承担工作有：全员大会，周年庆典，生日提醒，内部TB活动，往期毕业学员联络等。

（六）技术部：为朋辈中心提供线上支持，通过构架微信、微博、网站等宣传平台，及使用ps、视频等多媒体手段，完成朋辈的线上宣传与推广。

（七）宣传部：为朋辈中心提供线下宣传支持，一方面让更多同学了解朋辈心理咨询服务，另一方面让朋辈中心的主题活动能够受到更多关注和支持，手段不限于平面海报、宣传册、涂鸦墙、媒体采访等。

（八）活动部：负责校园心理健康意识的推广与普及，致力于构建校园内温暖、支持、愉悦的心理互助氛围，同时在活动中推广朋辈品牌。

其中（一）至（三）属于校园服务部门，需要完成朋辈受训且通过考核评估的朋辈咨询师承担相关工作。（四）至（八）属于校园拓展部门，对专业经验没有要求。

